Поколение X встречает Z: кто кого убедит купить и кто кого научит продавать?

Евгений Никонов



БПС 25

Евгений Никонов

Должности

— Заместитель генерального директора “Sherpa S Pro”
— Руководитель исследовательского центра “RuGenerations – Теория поколений в России”
— Член наблюдательного совета Корпоративного университета РЖД

Опыт

— 10 лет работы в компаниях отрасли высоких технологий – Transas, Reksoft, IBS
— 17 лет в сфере обучения, развития, консалтинга – Sherpa S Pro
— Автор трех книг о поколениях (в соавторстве с Евгенией Шамис)

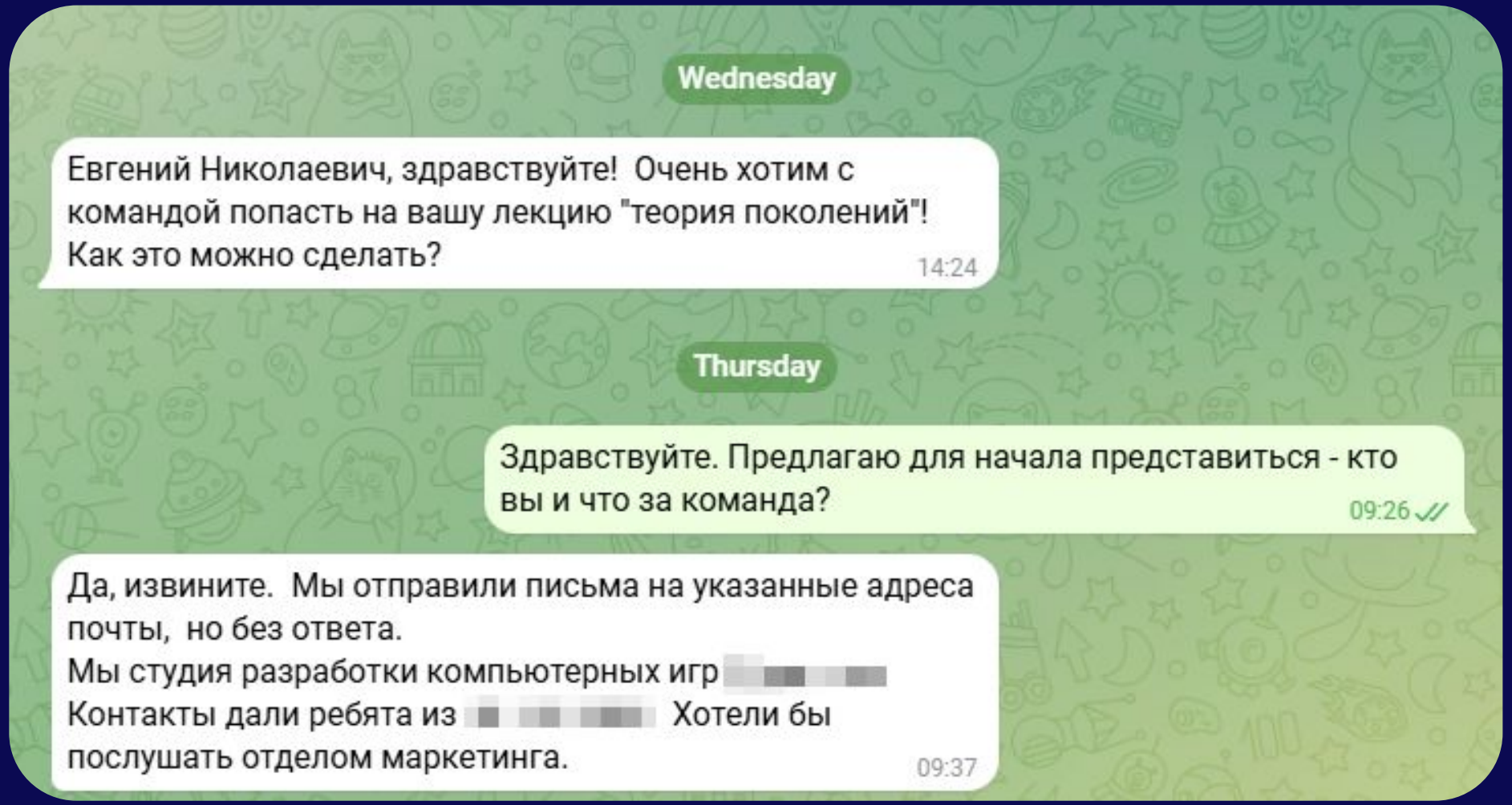
Экспертиза

— Взаимодействие поколений
— Учет нерациональности человеческого поведения в управлении и продажах (поведенческая экономика)
— Причины ошибок в управлении комплексными проектами и системами — устранение и профилактика

Технологии или поколения?

- В 2024 году 40% входящих лидов от малого бизнеса в сервисы Яндекс пришли через мессенджеры
- В SaaS-компаниях типа Notion и Slack внутренняя культура полностью мемифицирована
- Некоторые IT-команды полностью перешли на Discord
- В некоторых рекламных агентствах больше 70% сотрудников — ИИ агенты
- Ашан, Дикси, Пятерочка, М-Видео, Бургер Кинг и др. создали и поддерживают свои проекты для детей в Roblox
- Человекоцентричность, жизнецентричность, планетоцентричность

Время ответа



Чаты в Шоколаднице

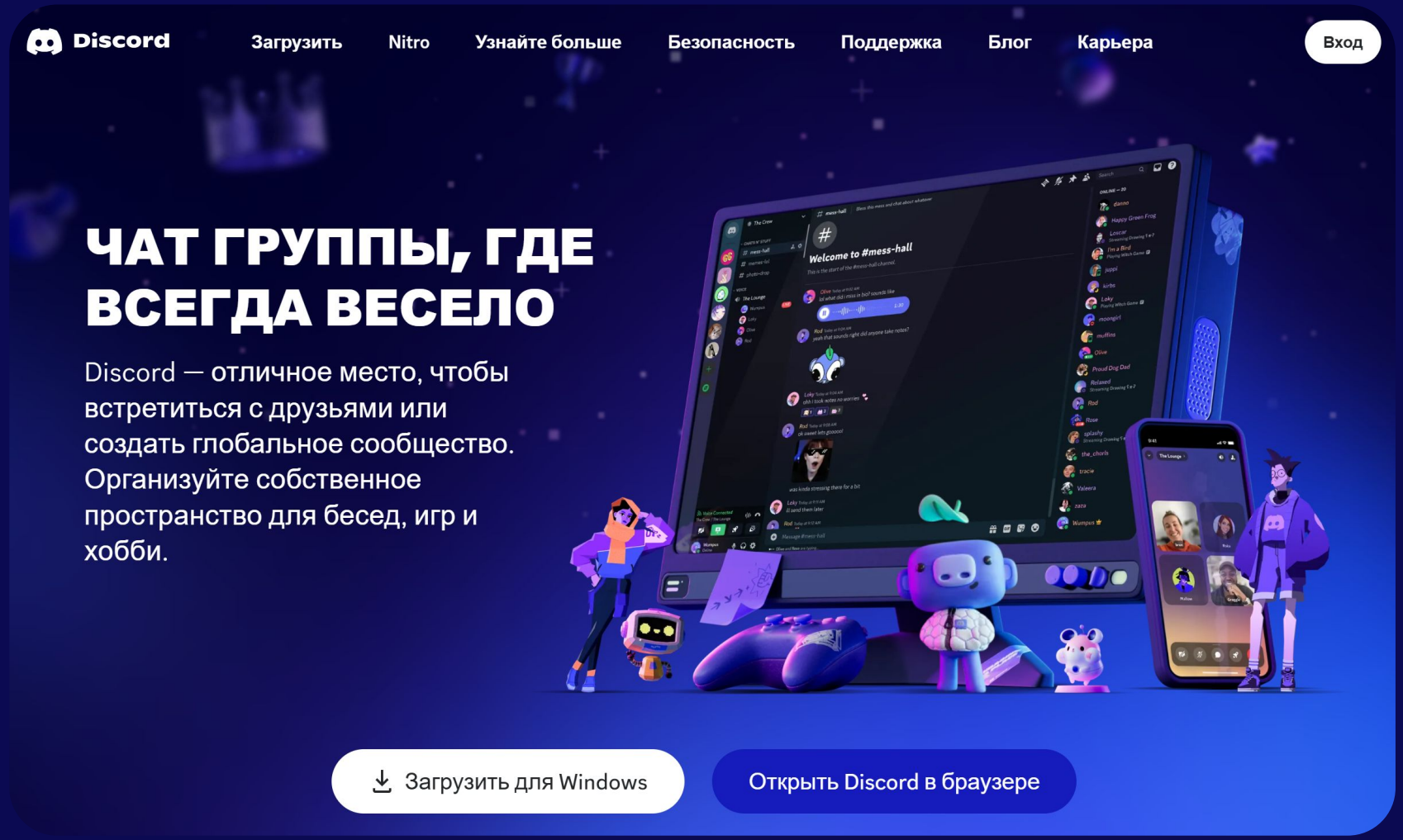








Discord


Discord
Загрузить
Nitro
Узнайте больше
Безопасность
Поддержка
Блог
Карьера
Вход
ЧАТ ГРУППЫ, ГДЕ ВСЕГДА ВЕСЕЛО
Discord — отличное место, чтобы встретиться с друзьями или создать глобальное сообщество. Организуйте собственное пространство для бесед, игр и хобби.
Загрузить для Windows
Открыть Discord в браузере

Discord

— Голосовая связь в реальном времени — как дыхание игры

— Дискорд позволяет создавать целый мир, где есть текстовые каналы (стратегии, мемы, помощь, личные сообщения) и голосовые каналы (игры, отдых, музыка)

— Анонимность + безопасность + контроль

— Культура «всё в одном месте» и при этом здесь нет «нужно ответить родителям» или «проверить новости» — только игра, друзья, мемы, стримы

— Бесплатно, стабильно, быстро. Нет платных функций, которые критичны для игры



«Это как цифровая гостиница, где ты всегда
знаешь, кто рядом и что происходит»

«Я не играю в игры — я живу в моём Discord-сервере.
Игры — это просто повод собраться»

Roblox


Dmtryvv
5
margo_top35678
Maite02138
Cutie_cupcake13zx
Ali2019089
dajirush
UGC: 968

ИИ–агенты

Результаты. AI контент

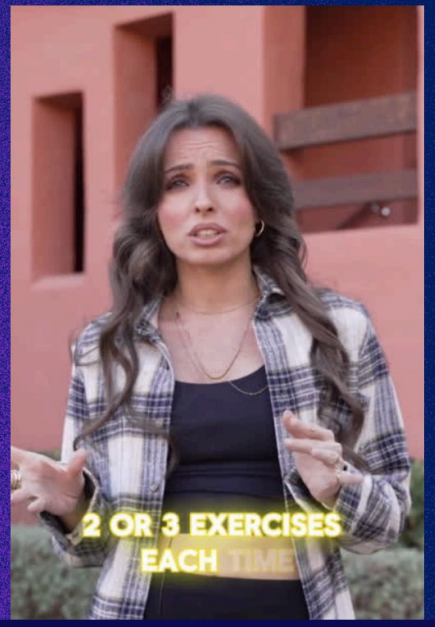
6 школ производят **100 сториз и 60 постов в день**

50% контента генерируется с помощью AI (план - 80% до конца года)

клоны голосов авторов - ElevenLabs



перевод на все языки
авто рилзы - Hey Gen



аватары- Hey Gen



AI картинки + оживление
AI видео - Leia Pix A + MJ, MJ + Runway



©takeclass

Содержание

1

Теория поколений в России

2

Поколение Икс (1964-1984)

3

Миллениумы (Y) (1985-2002)

4

Хоумлендеры (Z) (2003-2024)

5

Опыт или инновации?

1. Теория поколений в России

Поколения — дети своего времени

- Ключевые события в регионе, стране, мире
- Подходы к воспитанию
- Информационные сообщения в обществе
- Что является дефицитом





Поколения в России и СНГ

Название	Россия, СНГ г.р.	Другие названия	Возраст в 2025 г.	Возраст в 2035 г.
Победители	1903-1923	Heroes, Строители, GI		
Молчаливое	1924-1943	Silent	**82-101**	**92-111**
Беби-бумеры	1944-1963	Бумеры	**62-81**	**72-91**
Поколение X	1964-1984	13-е поколение, Baby Busters, Поколение MTV	**41-61**	**51-71**
Поколение Миллениум (Y)	1985-2002	Поколение сети, Поколение Next, Millenium, Echo Boomer, ~~Millennials и Миленниалы~~ устаревшее	**23-40**	**33-58**
Поколение Хоумлендер (Z)	2003-2024	Homelanders, Зумеры, Поколение национальной безопасности, ~~Z~~ — детям не нравится	**1-22**	**11-31**
Новые Беби-бумеры	2025- ?		**До 1**	**0-10**

(c) Исследовательский центр RuGenerations, 2025

Практика применения Теории поколений

- Не используется индивидуально -> групповые решения.
  Отдельный человек = поколение + семья + нация + профессия + регион + возраст
- Предназначено только для работы с представителями среднего класса в стране
- Пограничное / Эхо поколение
- Другое поколение – это не мы в их возрасте
- Невозможно стать другим поколением -> «ничего для них за них»

Быть поколением — это...

- Язык
- Сценарии
- Образ хорошего партнера
- Образ хорошего сервиса
- Образ хорошего работодателя и руководителя

Язык


А мне бы кропаши
Сюда бы картофью...
Ну, начали барандить
А у меня цацы!

Язык

- Думер – это миллениум, у которого депрессия
- Бахнет тебе 30
- Найс подход (нам нравится)
- Паскудно
- Чел, ты вообще господь (много сравнений с богом, например — танцует как бог, божит)
- Не перенес общения (не нашел контакт с руководителями)
- Снижает градус стресса
- Снисходительность в росте

Язык



Сценарии





сиднэй пи шерман
@HelloSidney96

У меня родственники - гении.
Им нужно было отправить
вещи в другой город, но почтой
получалось очень дорого и
они просто закинули эти вещи
на авито купили сами у себя и
отправили авито доставкой за 49
рублей

Образы

Поколение Икс

- Клиентоориентированность — больше на внешнюю сторону. Я не клиент — я человек, коллега
- Это о человечности, помощи и понимании
- Это об удовлетворенности того, для кого я сделала
- Нужны профессионалы и деятели, а не те, кто будет рассуждать о смысле жизни. Надо понимать какая для тебя ценность и тогда можно поучаствовать
- Страшно бесит, отторжение дичайшее. Для поддерживающих функций кажется каким-то искусственным. Общий результат, умение слышать, понять потребности, предвосхитить
- Внутри компании это о том, что готов жертвовать чем-то, помочь решить задачу, коммуникабельность, умение найти общий язык

Миллениумы

- Клиентоориентированность — это нацеленность на общий результат, когда вы работаете с позиции партнеров и понимаете что получите общую выгоду.
- Клиентоориентированность — сервис для внутренних и внешних клиентов — узнаем потребность и внедряем услуги и продукты
- Когда мы удовлетворяем потребности, о которых клиент даже не знает и он становится счастливее

Поколение Икс (1964-1984)

Поколение Икс (1964 – 1984 г.р.)



Профессионализм



Прагматичность



Уникальность



Выбор



Изменения



Свобода

Поколение Икс (1964 – 1984 г.р.)

В управлении

— Быстро объясни, что ты от меня хочешь

— Сам сообрази

— Презентация на 3 слайда, документ на полстраницы

В продажах

— Хочу иметь дело с суперпрофи

— С ним хорошо работать и хорошо не работать

— Хороший понт дороже денег

Миллениумы (1985-2002)

Миллениумы (1985 – 2003 г.р.)



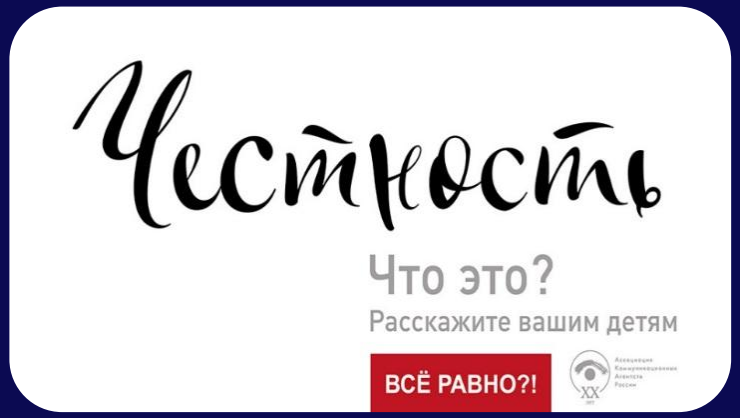
Impact



Время



Партнерство



Смыслы



Позитив

Миллениумы (1985 – 2003 г.р.)

В управлении

— Зачем? Чтобы что?

— У тебя получится, мы в тебя верим

— Возможности

В продажах

— Быстро

— Опыт

— Сообщество

Хоумлендеры (2003 - 2024)

Хоумлендеры (2003 – 2024 г.р.)

- Любимое дело / Дело мечты
- Разнообразие
- Персонализация
- Личные границы
- Здоровье (физическое и ментальное) + антистресс
- Безопасность (эмоциональная, физическая, финансовая, информационная, юридическая, цифровая)
- Качественное образование
- Комфорт
- Практичность

Открытый мир

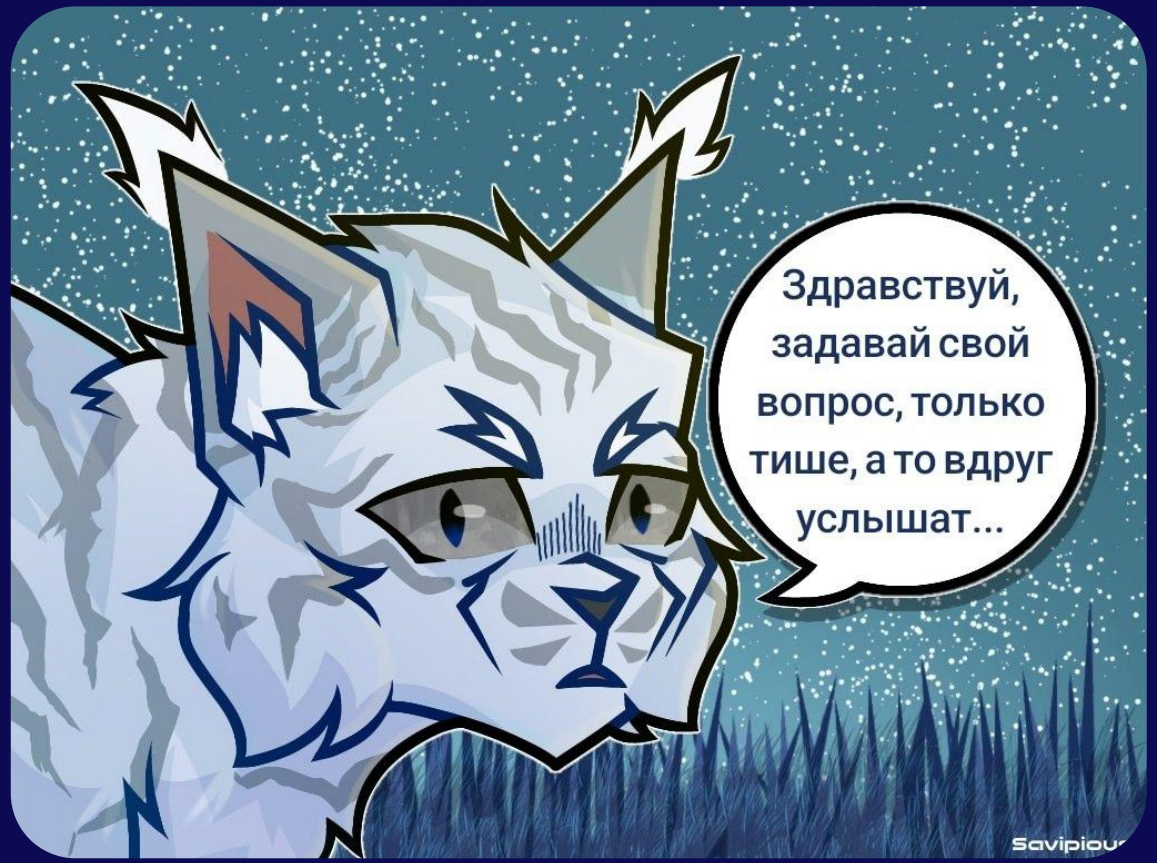
- Очень много неопределенности (комфортный хаос)
- Разнообразие активностей (очень много вариантов)
- Ожидание глубины и интересности, а не быстроты
- Хорошая история (длинный сюжет со множеством героев, приквел, сиквел, богатый язык)

Сценарии



Мистер Хипстер

Позиция: зло
Полное имя: Анатолий Паперовский
Раса: человек
Рост: 180 см
Вес: 60 кг
Цвет глаз: зелёный
Цвет волос: огненно-рыжий
Семейное положение: есть Интернет
Род занятий: учится на заочке, владеет сетью ресторанов, создал собственную марку одежды, непризнанный гений и фотограф еды, мечтает о завоевании мира.
Особые силы: деньги, способность опаздывать всегда и везде, сказочный эгоизм и самооценка достающая до параллельной вселенной.
Оборудование: все, что можно купить, яблокофон, кот и квартира в центре столицы. Бабушкина книга с заклинаниями и конспекты по гистологии.



Сценарии


ПАПА МОЖЕТ
КОЛБАСА ВАРЕНАЯ
СЕЙЧАС СЕЗОН
ОЛИВЬЕ
КИБЕРДЕРЕВНЯ


ПАПА МОЖЕТ
КИБЕРДЕРЕВНЯ
САЛЬЧИЧОН
СЫРОКОПЧЕНАЯ КОЛБАСА
САЛЯМИ
СЫРОКОПЧЕНАЯ КОЛБАСА
УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ!
УДОБНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ НА ДВЕ ПОРЦИИ
ОТВОРЯТЬ ЗДЕСЬ
КИНОПОИСК ПЛЮС BIRCHPUNK ИЛИ ЗДЕСЬ

Образы

Лайтовый руководитель – это тот, кто может выстроить работу так, что комфортно будет всем, все задачи делаются в срок и нет конфликтов. А токсик — себя заводит и сотрудников. Все бегают и орут.

Лайтовый руководитель – тот, кто может конструктивно общаться в любой ситуации хорошей или плохой. На одной волне с подчиненным. Будет помогать исправлять косяк. Токсик будет бегать, вставлять палки в колеса, эмоционировать, но не осуществлять никаких действия для разрешения ситуации

Опыт
или инновации?

Технологии или поколения?

- В 2024 году 40% входящих лидов от малого бизнеса в сервисы Яндекс пришли через мессенджеры
- В SaaS-компаниях типа Notion и Slack внутренняя культура полностью мемифицирована
- Некоторые IT-команды полностью перешли на Discord
- В некоторых рекламных агентствах больше 70% сотрудников — ИИ агенты
- Ашан, Дикси, Пятерочка, М-Видео, Бургер Кинг и др. создали и поддерживают свои проекты для детей в Roblox
- Человекоцентричность, жизнецентричность, планетоцентричность

Адаптивные продажи

	X	Миллениум	Хоумлендер
Коммуникации	Личное общение	Мессенджеры	Короткое практичное видео
Что важно в продукте	Функционал	Особенный опыт	Истории
Образ хорошего продавца	Профессионал	Партнер	Проводник с эмпатией
В сервисе важно	Цена / качество, личное отношение	Забота	Персонализация, кастомизация
Вам доверяют когда …	Рекомендации знакомых	Отзывы в интернете, мнения в сообществах	Вы – личность, а не безликая компания

Что делать завтра:

1

Поговорите с клиентами: «Мы используем» v.s. «Клиенты живут»

2

«Что бы вы рассказали клиенту вашего поколения о нас и наших продуктах / услугах?»

3

«Какие у вас претензии к поставщикам сервисов и программных продуктов»?

4

Канал в телеграмм — не продажи, а вовлечение: лайфхаки, короткие видео, ответы на частые вопросы, юмор, вдохновение

5

Возьмите 1 презентацию и превратите ее в: 60 секундное видео, инструкцию в Notion, серию сторис, витрину данных (Bolt, Loveable, Replit)

6

Протестируйте и получите обратную связь

Благодарю за внимание!

Евгений Никонов

Шамис Е., Никонов Е. «Теория поколений: необыкновенный Икс»

Шамис Е., Никонов Е. «Теория поколений: стратегия Беби-бумеров»

Шамис Е., Никонов Е. «В семье не без Миллениума. Что делать поколению, которое меняет мир»

БПС 25

Сайт RuGenerations

Книги о поколениях

Telegram Евгений Никонов